EBG - Digital Benchmark - 2026



Le Spec-Driven Measurement pour ne plus passer son temps à réparer ses données

netvigie

EBG - Digital Benchmark - 2026



En 2026, votre IA exécute plus vite que vous ne pouvez vérifier

Chaque mise en ligne de votre site peut casser la mesure et la data collecte sans que rien ne s'affiche. Vos tableaux de bord, vos tests A/B, vos algorithmes média et vos agents s’en consomment malgré tout ces erreurs.

Le Spec-driven measurement, en dix minutes.
Puis la parole à Benjamin Gadomski, groupe Adeo.

netvigie

LA MINUTE COMMERCIALE

NETVIGIE EST LA PLATEFORME AGENTIQUE DÉDIÉE À LA QUALITÉ, L'INTÉGRITÉ & LA CONFORMITÉ DE VOS EXPÉRIENCES DIGITALES.



Carrefour · ACCOR · KERING · FDJ · RAJA · CHANEL · Club Med · francetélévisions · SAMSUNG · LEROY MERLIN



Netvigie Experience

Garantissez une expérience utilisateur exceptionnelle !

Surveille et optimise en continu la performance et la fiabilité de vos sites web, applications et API.

Nouveau : tenez vos engagements en matière d'accessibilité grâce à des évaluations continues de conformité RGAA.



Netvigie Tracking

Reprenez le contrôle de la qualité de vos données, dès la source !

Teste 100 % de votre tracking en un clic et garantit des données analytiques fiables, précises et exploitables que ce soit en client ou serveur side.



Netvigie Privacy

Garantissez votre conformité et respectez vos engagements RGPD en toute sérénité !

Pilote la conformité e-privacy grâce à un monitoring continu du respect du consentement, de la fuite de données sensibles et du déclenchement de tags non conformes quel que soit la CMP.

netvigie

Copyright 2024 Netvigie. All rights reserved.

UNE HISTOIRE ORDINAIRE

Trente jours dans la vie d'une mesure cassée

Jour 0

Mise en ligne. Dans un refacto, une variable du dataLayer est renommée par Marc, notre dév préféré. Ca porte sur le tag de conversion, mais ça Marc ne le sait pas, il voulait juste normaliser.

Jour 0, aussi

La MEP effectuée, les équipes marketing peuvent enfin pousser leur nouvelle campagne, vous savez celle avec le nouveau partenaire média qui amène vers la Landing créé en dernière minute.

Jours 1 à 22

Le tableau de bord est vert. Le volume baisse doucement. « C'est la saison. »

Le budget média est spendé, mais les perf … c’est pas fou.

Jour 23

Un analyste remarque un taux de conversion étrange sur un pays. Il ouvre un ticket.

Jour 31

Cause trouvée. Putain mais Marc … qu’est ce que tu as foutu ?
Entre-temps : un budget média réalloué parceque la perf n’était pas ouf, un test A/B conclu sur la nouvelle LP,

Rien n'est tombé en panne. Deux décisions ont été prises sur une mesure fausse. Un risque pour l’entreprise. Et des analyses biaisées depuis, combien de temps déjà ?

DEUX HISTOIRES VRAIES

Deux façons de perdre gros avec une donnée fausse

2020, sans intelligence artificielle

Royaume-Uni, octobre 2020. Les résultats de tests Covid transitent par un tableur dans un format ancien. Au-delà d'un certain nombre de lignes, le fichier coupe, sans prévenir personne.

16 000 cas non comptés pendant huit jours

48 000 personnes contact jamais prévenues

L'erreur attendait que quelqu'un la lise.

2022, avec intelligence artificielle

Unity, 2022. Un modèle d'enchères publicitaires apprend sur des données corrompues fournies par un gros client. Rien ne casse. Le modèle continue d'optimiser, très vite.

110 M$ de revenus perdus sur l'année

−37 % de capitalisation en une séance

L'erreur a été exécutée.

Dans les deux cas, aucun système n'est tombé en panne. Les tableaux de bord IT étaient verts.

CE QUE L'IA OBLIGE À REPENSER

Trois questions qui changent de propriétaire

Où habite la vérité ?

Plus dans le tableau de bord, qui ne montre que ce qui remonte mais dans la définition de ce qui devrait remonter.

Qui vérifie ?

Une machine peut vérifier une règle qu'un état. Elle ne peut pas vérifier une habitude, ni la mémoire d'un analyste parti l'an dernier. Quoi que …

Quel frein pour quelle vitesse ?

Chaque outil d'IA accélère la production. Si le contrôle n'accélère pas au même rythme, c'est lui qui devient le goulot d'étranglement.

Ce que ce basculement met en jeu : la confiance dans vos décisions, la conformité au consentement, le coût de vos équipes data, et votre capacité à confier demain des décisions à des agents.

Ces trois questions appartenaient aux analystes. Elles sont désormais les vôtres.

CE QUE L'IA CHANGE DANS LE QUOTIDIEN

Le goulot d'étranglement a changé de place

Hier : la production était le goulot. Le métier attendait qu'un développeur pose le tag.

Besoin métier → Plan de marquage → **MISE EN ŒUVRE** → Recette → Mise en ligne → Suivi

Avec l'IA : le tag est posé en une heure. Le goulot se déplace vers le métier, sur ses tâches les moins utiles.

Besoin métier → **PLAN DE MARQUAGE** → Mise en œuvre → **RECETTE** → Mise en ligne → **SUIVI**

Avec le spec-driven measurement : recette et suivi sont automatisés. Le métier définit, arbitre, analyse.

Besoin métier → **Plan = contrat** → Mise en œuvre → Recette automatique → Mise en ligne → Suivi automatique

L'IA a déplacé le goulot vers le métier. La méthode le remet là où il crée de la valeur.

CE QUE ÇA CHANGE POUR LES ÉQUIPES

Le métier retrouve ce qui compte : définir, arbitrer, décider

Aujourd'hui, une semaine d'équipe web analyse

Recette des mises en ligne	**Debug d'incidents**	**Maintenance du plan**	**Analyse**

Avec le spec-driven measurement

Définition du plan et standards	**Arbitrages métier**	**Analyse et décisions**

Main levée : qui passe plus de 30 % du temps de son équipe en recette et en debug ? Les proportions ci-dessus sont les vôtres.

La recette n'a jamais été un métier. La définition et l'arbitrage en sont un.

SPEC-DRIVEN DEVELOPMENT, POUR LES NULS

Ce que les développeurs ont changé quand l'IA s'est mise à coder

Hier		Aujourd'hui, avec l'IA
On écrit le logiciel, puis on le documente, si on a le temps.	→	**On écrit d'abord ce qu'on veut, précisément. C'est la spécification.**
La documentation décrit ce qui existe. Elle est souvent en retard.	→	**La spécification dit ce qui doit exister. Elle est la référence.**
Un humain écrit le code, ligne à ligne.	→	**L'IA écrit le code à partir de la spécification.**
Les tests vérifient que ça marche.	→	**Les tests vérifient que ça correspond à ce qu'on a demandé.**

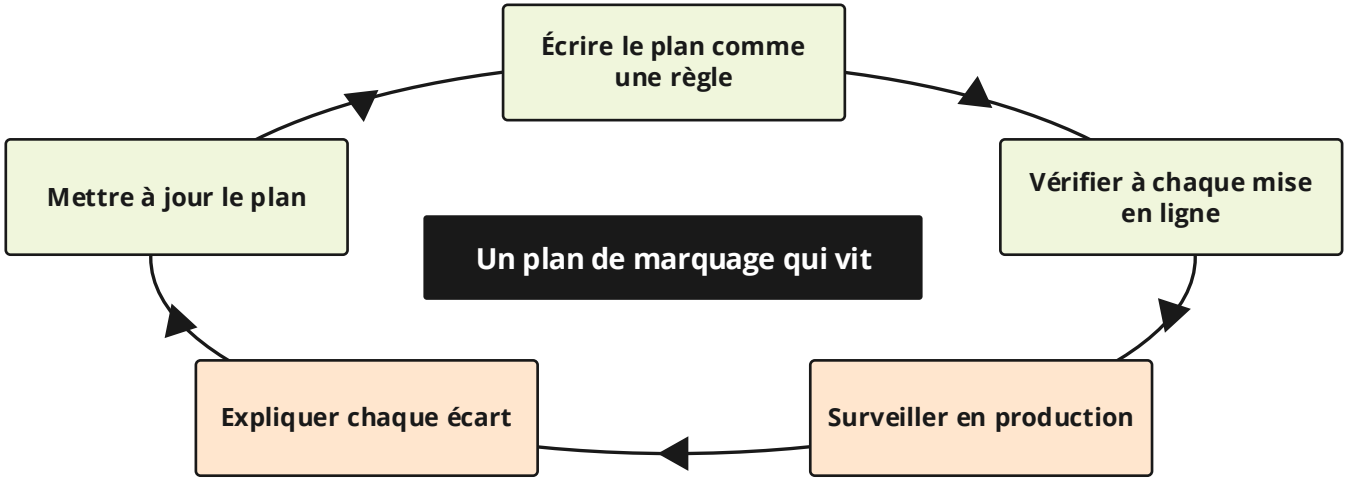
✦ **C'est la différence entre un compte-rendu et un plan d'architecte.**
Quand construire devient rapide et bon marché, la qualité du plan fait toute la différence.

GitHub l'a formalisé en 2025. La data engineering fait pareil avec les data contracts.

SPEC-DRIVEN MEASUREMENT

Le plan de marquage cesse d'être une documentation

Il décrit ce que le site doit exposer dans le dataLayer, ce que chaque tag doit envoyer, et sous quel consentement. Et il devient la règle que les machines vérifient, que vos outils et équipes consomment, avant et après chaque mise en ligne.



Un plan qu'on ne vérifie jamais est une documentation. Une recette qu'on ne répète jamais est une photographie.

À QUOI ÇA RESSEMBLE

Ce que le métier écrit, ce qui est recetté, ce qui est surveillé

Ce que le métier écrit	Recetté à chaque mise en ligne	Surveillé en production
L'achat est envoyé sur la page de confirmation	présent, une seule fois	le volume du jour, comparé à l'attendu
Le montant est lu dans le dataLayer, pas dans l'URL	la source est vérifiée	la dérive du panier moyen
Le tag publicitaire ne part qu'avec le consentement	testé avec et sans consentement	une baisse due au consentement n'est pas une panne
Le même événement sur le web et dans l'app	la cohérence web / app est comparée	l'écart entre les deux plateformes
Un responsable métier signe chaque changement	il valide la mise en ligne	il reçoit l'alerte, pas une boîte générique

Le plan de marquage devient le contrat. La recette devient automatique.

ET EN VRAI ?

Benjamin Gadomski

Lead Data & Analytics Framework, groupe Adeo

21 pays, une dizaine d'enseignes, un millier de points de vente. Ce que cette transformation donne à cette échelle.

Comment ça se vit au quotidien

Ce que ça change pour l'organisation

Ce qu'on ne réussit pas seul

Un plan qu'on ne vérifie jamais est une documentation. Une recette qu'on ne répète jamais est une photographie.

TRACKING PRIVACY WEB APP SERVER-SIDE

netvigie